

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Иркутской области

Ангарский городской округ

МАОУ "СОШ № 27"

РАССМОТРЕНО
на заседании кафедры
учителей иностранных
языков

Протокол № 1
«29» августа 2024 г.
заведующая кафедрой



(подпись)

Зыкова А.Д.

(ФИО)

СОГЛАСОВАНО
зам. директора по УВР

«29» августа 2024 г.



(подпись)

Жантурсева Е.А.

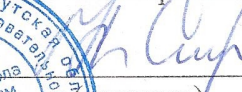
(ФИО)

УТВЕРЖДЕНО

директор МАОУ «СОШ с
углублённым изучением
английского языка № 27»
приказ № 90/8-о

«02» сентября 2024 г.





(подпись)

Стрельникова Н.А.

(ФИО)

Рабочая программа учебного предмета
«Второй иностранный язык (немецкий)»
для обучающихся 10-11 классов

Ангарск

2024-2025 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по немецкому языку как второму иностранному языку (базовый уровень) на уровне среднего общего образования разработана на основе ФГОС СОО.

Программа по немецкому языку является ориентиром для составления рабочих программ по предмету: даёт представление о целях образования, развития, воспитания и социализации обучающихся на уровне среднего общего образования, путях формирования системы знаний, умений и способов деятельности у обучающихся на базовом уровне средствами учебного предмета «Иностранный (немецкий) язык», определяет инвариантную (обязательную) часть содержания учебного курса по немецкому языку как учебному предмету, за пределами которой остаётся возможность выбора вариативной составляющей содержания образования в плане порядка изучения тем, некоторого расширения объёма содержания и его детализации.

Программа по немецкому языку устанавливает распределение обязательного предметного содержания по годам обучения, предусматривает примерный ресурс учебного времени, выделяемого на изучение тем/разделов курса, учитывает особенности изучения немецкого языка, исходя из его лингвистических особенностей и структуры родного (русского) языка обучающихся, межпредметных связей иностранного (немецкого) языка с содержанием других учебных предметов, изучаемых в 10–11 классах, а также с учётом возрастных особенностей обучающихся. Содержание программы по немецкому языку для уровня среднего общего образования имеет особенности, обусловленные задачами развития, обучения и воспитания, обучающихся заданными социальными требованиями к уровню развития их личностных и познавательных качеств, предметным содержанием системы среднего общего образования, а также возрастными психологическими особенностями обучающихся 16–17 лет.

Личностные, метапредметные и предметные результаты представлены в программе по немецкому языку с учётом особенностей преподавания языка на уровне среднего общего образования на базовом уровне на основе отечественных методических традиций построения школьного курса немецкого языка и в соответствии с новыми реалиями и тенденциями развития общего образования.

Учебному предмету «Иностранный (немецкий) язык» принадлежит важное место в системе среднего общего образования и воспитания современного обучающегося в условиях поликультурного и многоязычного мира. Изучение

иностранного языка направлено на формирование коммуникативной культуры обучающихся, осознание роли языка как инструмента межличностного и межкультурного взаимодействия, способствует их общему речевому развитию, воспитанию гражданской идентичности, расширению кругозора, воспитанию чувств и эмоций.

Предметные знания и способы деятельности, осваиваемые обучающимися при изучении иностранного языка, находят применение в образовательном процессе при изучении других предметных областей, становятся значимыми для формирования положительных качеств личности. Таким образом, они ориентированы на формирование как метапредметных, так и личностных результатов обучения.

Трансформация взглядов на владение иностранным языком, связанная с усилением общественных запросов на квалифицированных и мобильных людей, способных быстро адаптироваться к изменяющимся условиям жизни, овладевать новыми компетенциями. Владение иностранным языком как доступ к передовым международным научным и технологическим достижениям, расширяющим возможности образования и самообразования, одно из важнейших средств социализации, самовыражения и успешной профессиональной деятельности выпускника общеобразовательной организации.

Значимость владения иностранными языками как первым, так и вторым, расширение номенклатуры изучаемых иностранных языков соответствует стратегическим интересам России в эпоху постглобализации и многополярного мира. Знание родного языка экономического или политического партнёра обеспечивает общение, учитывающее особенности менталитета и культуры партнёра, что позволяет успешнее приходить к консенсусу при проведении переговоров, решении возникающих проблем с целью достижения поставленных задач.

Возрастание значимости владения иностранными языками приводит к переосмыслению целей и содержания обучения предмету.

Цели иноязычного образования становятся более сложными по структуре, формулируются на ценностном, когнитивном и прагматическом уровнях и соответственно воплощаются в личностных, метапредметных и предметных результатах. Иностранный язык признается как ценный ресурс личности для социальной адаптации и самореализации (в том числе в профессии), инструмент развития умений поиска, обработки и использования информации в познавательных целях; одно из средств воспитания качеств гражданина, патриота, развития национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных стран и народов.

На прагматическом уровне целью иноязычного образования (базовый уровень владения немецким языком) на уровне среднего общего образования провозглашено развитие и совершенствование коммуникативной компетенции обучающихся, сформированной на предыдущих уровнях общего образования, в единстве таких её составляющих, как речевая, языковая, социокультурная, компенсаторная и метапредметная компетенции:

речевая компетенция – развитие коммуникативных умений в четырёх основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письменной речи);

языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, пунктуационными, лексическими, грамматическими) в соответствии с отобранными темами общения, освоение знаний о языковых явлениях немецкого языка, разных способах выражения мысли в родном и немецком языках;

социокультурная/межкультурная компетенция – приобщение к культуре, традициям немецкоговорящих стран в рамках тем и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся на уровне среднего общего образования, формирование умения представлять свою страну, её культуру в условиях межкультурного общения;

компенсаторная компетенция – развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств немецкого языка при получении и передаче информации;

метапредметная/учебно-познавательная компетенция – развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания.

Наряду с иноязычной коммуникативной компетенцией в процессе овладения иностранным языком формируются ключевые универсальные учебные компетенции, включающие образовательную, ценностно-ориентационную, общекультурную, учебно-познавательную, информационную, социально-трудовую и компетенцию личностного самосовершенствования.

Основными подходами к обучению иностранным языкам признаются компетентностный, системно-деятельностный, межкультурный и коммуникативно-когнитивный. Совокупность перечисленных подходов предполагает возможность реализовать поставленные цели иноязычного образования на уровне среднего общего образования, добиться достижения планируемых результатов в рамках содержания обучения, отобранного для данного уровня общего образования при использовании новых педагогических технологий и возможностей цифровой образовательной среды.

«Иностранный язык» входит в предметную область «Иностранные языки» наряду с предметом «Второй иностранный язык», изучение которого происходит при наличии потребности у обучающихся и при условии, что у образовательной организации имеется достаточная кадровая, техническая и материальная обеспеченность, позволяющая достигнуть предметных результатов, заявленных в ФГОС СОО.

Общее число часов для изучения иностранного (немецкого) языка – 204 часов: в 10 классе – 102 часов (3 часа в неделю), в 11 классе – 102 часов (3 часа в неделю).

Планируемые результаты освоения учебного предмета (курса)

Личностные результаты:

- осознанно, уважительно и доброжелательно относятся к другому человеку, его мнению, мировоззрению.
- ответственно относятся к учению, готовы и способны к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов;
- имеют целостное мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- осознают свою российскую гражданскую идентичность: любят и уважают Отечество и свою «малую» Родину.
- привержены идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; уважительно относятся к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям.

Метапредметные результаты

регулятивные	познавательные	коммуникативные
Выпускник научится: - самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута; - оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; - ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и	Выпускник научится: - искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; - критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках; - использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;	Выпускник научится: - осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий; - при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); - координировать и

жизненных ситуациях; - оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели; - выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; - организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; - сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.	- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития; - выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия; - выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; - менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.	выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; - распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.
---	--	--

Предметные результаты:

Коммуникативные умения. Говорение. Диалогическая речь.	
Учащийся научится: - Вести диалог/полилог в ситуациях неофициального общения в рамках изученной тематики; - при помощи разнообразных языковых средств без подготовки инициировать, поддерживать и заканчивать беседу на темы, включенные в раздел "Предметное содержание речи"; - выражать и аргументировать личную точку зрения;	Учащийся получит возможность научиться: - Вести диалог/полилог в ситуациях официального общения в рамках изученной тематики; кратко комментировать точку зрения другого человека; - проводить подготовленное интервью, проверяя и получая подтверждение какой-либо информации; - обмениваться информацией, проверять и подтверждать собранную фактическую

- запрашивать информацию и обмениваться информацией в пределах изученной тематики; - обращаться за разъяснениями, уточняя интересующую информацию.	информацию.
Говорение. Монологическая речь.	
Учащийся научится: - Формулировать несложные связные высказывания с использованием основных коммуникативных типов речи (описание, повествование, рассуждение, характеристика) в рамках тем, включенных в раздел "Предметное содержание речи"; - передавать основное содержание прочитанного/увиденного/услышанного; - давать краткие описания и/или комментарии с опорой на нелинейный текст (таблицы, графики); - строить высказывание на основе изображения с опорой или без опоры на ключевые слова/план/вопросы.	Учащийся получит возможность научиться: - Резюмировать прослушанный/прочитанный текст; - обобщать информацию на основе прочитанного/прослушанного текста.
Аудирование.	
Учащийся научится: - Понимать основное содержание несложных аутентичных аудиотекстов различных стилей и жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики с четким нормативным произношением; - выборочное понимание запрашиваемой информации из несложных аутентичных аудиотекстов различных жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики, характеризующихся четким нормативным произношением.	Учащийся получит возможность научиться: - Полно и точно воспринимать информацию в распространенных коммуникативных ситуациях; - обобщать прослушанную информацию и выявлять факты в соответствии с поставленной задачей/вопросом.
Чтение.	
Учащийся научится:	Учащийся получит возможность научиться:

- Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи; - отделять в несложных аутентичных текстах различных стилей и жанров главную информацию от второстепенной, выявлять наиболее значимые факты.	- Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров и отвечать на ряд уточняющих вопросов.
Письменная речь.	
Учащийся научится: - Писать несложные связные тексты по изученной тематике; - писать личное (электронное) письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка; - письменно выражать свою точку зрения в рамках тем, включенных в раздел "Предметное содержание речи", в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры.	Учащийся получит возможность научиться: - Писать краткий отзыв на фильм, книгу или пьесу.
Языковые навыки и средства оперирования ими.	
Орфография и пунктуация.	
Учащийся научится: - Владеть орфографическими навыками в рамках тем, включенных в раздел "Предметное содержание речи"; - расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.	Учащийся получит возможность научиться: - Владеть орфографическими навыками; - расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.
Фонетическая сторона речи.	
Учащийся научится: - Владеть слухопроизносительными навыками в рамках тем, включенных в раздел "Предметное содержание речи"; - владеть навыками ритмико-	Учащийся получит возможность научиться: - Произносить звуки английского языка четко, естественным произношением, не допуская ярко выраженного акцента.

интонационного оформления речи в зависимости от коммуникативной ситуации.	
Лексическая сторона речи.	
Учащийся научится: - Распознавать и употреблять в речи лексические единицы в рамках тем, включенных в раздел "Предметное содержание речи"; - распознавать и употреблять в речи наиболее распространенные фразовые глаголы; - определять принадлежность слов к частям речи по аффиксам; - догадываться о значении отдельных слов на основе сходства с родным языком, по словообразовательным элементам и контексту;	Учащийся получит возможность научиться: - Использовать фразовые глаголы по широкому спектру тем, уместно употребляя их в соответствии со стилем речи; - узнавать и использовать в речи устойчивые выражения и фразы.
Грамматическая сторона речи.	
Учащийся научится: - Оперировать в процессе устного и письменного общения основными синтаксическими конструкциями в соответствии с коммуникативной задачей; - употреблять в речи различные коммуникативные типы предложений: утвердительные, вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), отрицательные, побудительные (в утвердительной и отрицательной формах); - употреблять в речи распространенные и нераспространенные простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определенном порядке (We moved to a new house last year);	Учащийся получит возможность научиться: - Использовать в речи модальные глаголы для выражения возможности или вероятности в прошедшем времени (konnte; möchte); - употреблять в речи структуру haben/sein + zu + Partizip II как эквивалент страдательного залога; - употреблять в речи все формы страдательного залога; - употреблять в речи времена Perfekt и Präteritum; - употреблять в речи условные предложения нереального характера (Konjunktiv I); - использовать широкий спектр союзов для выражения противопоставления и различия в сложных предложениях.

- употреблять в речи сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами <i>obwohl, trotzdem, da, wenn, dass, wer, ob, weil, damit, nachdem, seitdem</i>; - употреблять в речи сложносочиненные предложения с сочинительными союзами; - употреблять в речи условные предложения реального (<i>Konjunktiv I</i> и нереального характера (<i>Konjunktiv II</i>); - употреблять в речи предложения с конструкцией <i>Ich möchte...</i>; - использовать косвенную речь; - использовать в речи глаголы в наиболее употребляемых временных формах; - употреблять в речи модальные глаголы и их эквиваленты (<i>können, dürfen, müssen, sollen, wollen</i>); - согласовывать времена в рамках сложного предложения в плане настоящего и прошлого; - употреблять в речи имена существительные в единственном числе и во множественном числе, образованные по правилу, и исключения; - употреблять в речи определенный/неопределенный/нулевой артикль; - употреблять в речи личные, притяжательные, указательные, неопределенные, относительные, вопросительные местоимения; - употреблять в речи имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу и исключения; - употреблять в речи наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, а также наречия, выражающие количество (<i>viel/mehr/am meisten</i>) и наречия, выражающие время; - употреблять предлоги,	
--	--

выражающие направление движения, время и место действия.	
Социокультурные компетенции	
Учащийся научится: употреблять в устной и письменной речи в ситуациях формального и неформального общения основные нормы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка; представлять родную страну и культуру на английском языке; понимать социокультурные реалии при чтении и аудировании в рамках изученного материала.	Учащийся получит возможность научиться: использовать социокультурные реалии при создании устных и письменных высказываний; находить сходство и различие в традициях родной страны и страны/стран изучаемого языка.
Компенсаторные компетенции.	
Учащийся научится: выходить из положения при дефиците языковых средств: использовать переспрос при говорении.	Учащийся получит возможность научиться: -использовать перифраз, синонимические и антонимические средства при говорении; -пользоваться языковой и контекстуальной догадкой при аудировании и чтении.

Календарно-тематическое планирование. 10 класс (базовый уровень)

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА.

- 1.Школьное образование.** Современный мир профессий. Проблемы выбора будущей профессии, планы на будущее. Языки международного общения и их роль в повседневной жизни и профессиональной деятельности в современном мире.
- 2. Повседневная жизнь** семьи. Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Здоровый образ жизни.
- 3. Молодёжь в современном обществе.** Досуг молодёжи.
- 4. Страна/страны изучаемого языка** и родная страна, их культура и достопримечательности. Путешествия по родной стране и за рубежом.
- 5. Природа и экология.** Научно-технический прогресс.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 класс

Тема	Кол-во часов	Количество контрольных и проверочных работ
Модуль 1. Отпуск и каникулы	10	Входной тест; Монолог о лете Тест 1
Модуль 2. Школа и школьная жизнь	12	Тест 2
Модуль 3. Моя семья и я	12	Тест 3
Модуль 4. Книжный мир	11	Тест 4
Модуль 5. Научно-технический прогресс	11	Тест 5; Тест за первое полугодие
Модуль 6. Изменение климата и его последствия	11	Тест 6
Модуль 7. Германия: тогда и сегодня	12	Тест 7
Модуль 8. Цифровые средства связи	11	Тест 8;
Модуль 9. Свободное время, проводим со смыслом	12	итоговый тест;

102 часа

11 класс

Тема	Кол-во часов	Количество контрольных и проверочных работ
Модуль 1. Культурные путешествия	10	Входной тест; Тест 1
Модуль 2. Международные проекты	12	Тест 2
Модуль 3. Что такое искусство?	12	Тест 3
Модуль 4. Дружба и любовь	11	Тест 4
Модуль 5. Здоровый образ жизни	11	Тест 5; Тест за первое полугодие
Модуль 6. Мода и красота	11	Тест 6
Модуль 7. Потребление и деньги	12	Тест 7;
Модуль 8. Выбор профессии	11	Тест 8;
Модуль 9. Ключевые компетенции для успеха	12	итоговый тест; эссе - мнение

102 часа

Приложение 1

Оценочные материалы 10 класс

Контрольная работа по немецкому языку в 10 классе

Пояснительная записка.

Материал составлен на основе контрольно-измерительных материалов для подготовки к ЕГЭ по английскому языку (Открытый Банк заданий для ЕГЭ сайт ФИПИ). Материалы дают возможность проверить базовый уровень подготовки иноязычной, лингвистической, языковой компетенции учащихся.

Время выполнения: 120 минут

Leseverstehen: 30 Minuten

Lesen Sie zuerst den Text, dann lösen Sie die darauf folgenden Aufgaben!

Lebensmittel im Müll

Jedes Jahr werden Millionen Tonnen Nudeln vom Vortag, die niemand mehr essen will, oder abgelaufene Joghurts landen in Europa viel zu oft im Müll. Besonders viel Essen wird in Privathaushalten und im Einzelhandel weggeworfen. Das liegt vor allem daran, dass zu viel gekauft oder gekocht wurde. Oft werden Lebensmittel aber auch falsch gelagert und dadurch schneller schlecht. Die Verschwendung von Lebensmitteln beginnt jedoch bereits auf dem Feld. Selina Juul, Gründerin der dänischen „Stop Wasting Food“-Bewegung, sagt: „Wenn Gurken krumm oder Karotten zu klein sind oder farblich abweichen, werden sie entsorgt.“ Und das hat Folgen für die globale Ernährungssicherheit. Juul sagt: „Je mehr Essen verschwendet wird, desto höher liegen die weltweiten Lebensmittelpreise.“ Dieses Problem hat nun auch die Europäische Union erkannt. Sie will die Verschwendung von Lebensmitteln in den EU-Ländern bis 2025 um 50 Prozent reduzieren. Seit August 2012 finanziert sie deshalb das Projekt FUSIONS, das versucht, die Verbraucher für dieses Problem zu sensibilisieren. Und das ist auch nötig: Laut Projektkoordinator Toine Timmermans werden 25 bis 30 Prozent der Produkte verschwendet, die für den menschlichen Verzehr gedacht sind. Das sind jährlich mehrere Millionen Tonnen. FUSIONS will außerdem auf erfolgreiche Aktionen gegen die Verschwendung von Lebensmitteln aufmerksam machen. Eine gute Idee hatten zum Beispiel die Macher des Internetportals foodsharing.de. Hier kann jeder Lebensmittel, die er nicht mehr

essen will, verschenken oder gegen andere Lebensmittel tauschen – ohne dafür etwas bezahlen zu müssen. Eine gute Idee hatte etwa die skandinavische Supermarktkette REMA 1000: "Sie verkauft jetzt Lebensmittel, die kurz vor dem Verfallsdatum stehen, an einem Extra-Ladentisch - 70 Prozent billiger", berichtet Selina Juul. Beide Seiten würden davon profitieren: Die Konsumenten müssten weniger bezahlen und die Kette erziele mit den zusätzlich verkauften Produkten Gewinne. Toine Timmermans sieht auch die Politik in der Pflicht, die beispielsweise die Lebensmitteletikettierung verbessern müsste. Gerade zu Weihnachten, der Zeit, in der die meisten Lebensmittel weggeworfen werden, könne aber auch jeder etwas tun - etwa durch eine bessere Planung der Einkäufe oder bescheidenere Portionen auf dem Teller.

Aufgabe.

Lesen Sie nun folgende Aussagen zum Inhalt des Textes!

1. In Deutschland werden keine Lebensmittel weggeworfen.
2. Wegen der Verschwendung von Lebensmitteln sinken die Preise dafür.
3. Oft muss man Essen wegwerfen, weil man es falsch aufbewahrt hat.
4. Wenn Gurken oder Karotten zu klein sind, verkauft man sie preisreduziert.
5. In der EU strebt man an, dass die Verschwendung von Lebensmitteln um die Hälfte sinkt.
6. Das Ziel des Projektes FUSIONS ist zu verhindern, dass man noch Essbares wegwirft.
7. FUSIONS unterstützt finanziell Aktionen gegen Lebensmittelverschwendung.
8. Auf der Web-Seite foodsharing.de kann man sich billiges Essen besorgen.
9. Die skandinavische Supermarktkette REMA 1000 verkauft Lebensmittel, deren Aufbewahrungsfrist bald abläuft, mit großen Rabatten.
10. Die Supermarktkette bekommt durch solche Aktionen finanzielle Hilfen vom Staat.
11. Lebensmitteletikettierung muss so bleiben, wie sie ist.
12. Auf dem Weihnachtstisch sollten kleinere Portionen stehen, als es üblich ist.

	Richtig	Falsch	nicht im Text
1			
2			
3			
4			

5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

Lexik und Grammatik: 30 Minuten

Aufgabe 1. Lesen Sie den Text ein erstes Mal. Schreiben Sie in die Lücken 1–11 die Wörter, die dem Text folgen, in der richtigen Form. Verwenden Sie jedes Wort nur einmal. Achtung: 9 Wörter bleiben übrig.

Blind für eine Stunde

In einem Moskauer Museum können Besucher die Welt der Blinden kennenlernen. Inmitten der Hochglanz-Luxusläden und glatten Katalog-Atmosphäre des Riviera-Einkaufszentrums 1)_____ eine kleine Ausstellung einen kurzen Blick in das Leben blinder Menschen. An der Glasfront machen bunte Piktogramme A) _____ sich aufmerksam: ein Ohr, eine Nase, eine Hand, die Botschaft ist klar – alle Sinne werden 2)_____. Die Erlebnis-Ausstellung soll eine Vorstellung B)_____ vermitteln, welchen Hürden Blinde in ihrem Alltag überwinden müssen. Die Tickets erhält man vorher online, oder vor 3)_____, dann vielleicht mit etwas Wartezeit. C) _____ es losgeht, werden alle Wertgegenstände und Lichtquellen abgelegt, außerdem Rucksäcke und Handtaschen. Ein Führer begleitet D) _____ durch dicke Vorhänge in die eigentlichen Räumlichkeiten. Die 4)_____: Er ist blind, so wie alle Führer der Ausstellung.

An der 5)_____ der nächsten stehenden Person durchschreitet man einen dunklen Vorraum. Hinter einer weiteren Tür 6)_____ einen dann die Schwärze. Kein einziger Lichtschein dringt in den Raum, die Dunkelheit ist dicht und samtig. Die Augen haben E) _____ Nutzen mehr. Im Gegenteil: Sie irritieren eher. F)_____ lässt man sie auf, projiziert der Kopf Wahrnehmungsfragmente wie auf eine 7)_____, schemenhafte Konturen und kurzes Farbflackern. „Bewegen Sie sich in der Ausstellung vorsichtig und mit ausgestreckten Armen“, rät einem kurz vorher noch ein 8)_____. Den braucht es gar nicht, die Bewegungen werden ganz von selbst vorsichtig und zaghaft, G) _____ klares Ziel und Ende, als könne man mit

jedem Schritt in einen Abgrund fallen. Türen zu durchlaufen wird zur ernstzunehmenden 9)_____, ein Wohnzimmer zum obskuren Minenfeld. Jeder der fünf unterschiedlichen Räume veranschaulicht eindrucksvoll, wie sehr wir uns im Alltag auf unsere Augen 10)_____ und wie furchtbar hilflos wir ohne sie sind. Vorankommen ist nur durch Tasten, Reden und Festhalten möglich. Beim Hinaustreten dauert es eine Weile, bis die Augen wieder H)_____ Arbeit aufnehmen. Der Rundgang im Dunkeln ist lehrreich, jede Bewegung 11)_____ im Kopf. Wer möchte, hat die Möglichkeit, dem Führer Fragen über das Leben mit Blindheit zu stellen und kann I) _____ anschließend am Lesen und Schreiben von Blindenschrift versuchen.

1. umfassen	11. hinterlassen
2. bleiben	12. verlassen
3. Tür	13. Problem
4. Ort	14. einsetzen
5. Hinweiszettel	15. Schwierigkeit
6. Anweisung	16. Unterschied
7. Leinwand	17. Besonderheit
8. bieten	18. aufsetzen
9. Vorrang	19. Hand
10. bitten	20. Ansicht

Hörverstehen: 20 Minuten

Sie hören ein Interview. Lesen Sie zuerst die Aufgaben 1–15. Dafür haben Sie zwei Minuten Zeit. Hören Sie dann den Text zweimal.

Kreuzen Sie bei den Aufgaben 1–7 an: Richtig – A, falsch – B, im Interview nicht vorgekommen – C.

1. Daniel hat sein Schuljahr erfolgreich abgeschlossen.

A (Richtig) B (Falsch) C (im Interview nicht vorgekommen)

2. Daniel hat sein Austauschjahr mit Hilfe seiner Mutter und seines Stiefvaters organisiert.

A (Richtig) B (Falsch) C (im Interview nicht vorgekommen)

3. Daniel konnte sich für einen von fünf Profilen im Gymnasium in Rumänien einschreiben lassen.

A (Richtig) B (Falsch) C (im Interview nicht vorgekommen)

4. Es war für Daniel nicht immer einfach in einer naturwissenschaftlichen Klasse zu lernen.

A (Richtig) B (Falsch) C (im Interview nicht vorgekommen)

5. Daniel hat Nachhilfestunden genommen.

A (Richtig) B (Falsch) C (im Interview nicht vorgekommen)

6. Daniels Mutter hat die deutsche Staatsbürgerschaft.

A (Richtig) B (Falsch) C (im Interview nicht vorgekommen)

7. Man kann an der Schule in Hermannstadt sogar ein deutsches Abitur machen.

A (Richtig) B (Falsch) C (im Interview nicht vorgekommen)

Контрольная работа по немецкому языку в 11 классе

Пояснительная записка.

Материал составлен на основе контрольно-измерительных материалов для подготовки к ЕГЭ по английскому языку (Открытый Банк заданий для ЕГЭ сайт ФИПИ). Материалы дают возможность проверить базовый уровень подготовки иноязычной, лингвистической, языковой компетенции учащихся.

Чтение

1. Teil

Lesen Sie zuerst den Text und lösen Sie dann die darauf folgenden Aufgaben

Kunst ist in

Die Deutschen sind Weltmeister! In keinem anderen Land gibt es pro Kopf so viele Museen und nirgendwo werden sie so gut besucht. Vor 30 Jahren gab es in Deutschland 1 500 Museen, heute sind es über 6 000. 100 Millionen Besucher kommen im Jahr, Tendenz steigend. Wenn man die vielen Galerien und Ausstellungen in Banken und Einkaufszentren dazuzählt, muss man feststellen: Es gehen mehr Menschen ins Museen als ins Kino. Kunst ist das neue Massenmedium, Kunst ist Erfolg.

So gehört es seit etwa zwei Jahren zu jedem Partygespräch, eine Meinung über Kunst zu haben und zeitgenössische Künstler wie Neo Rauch zu kennen. Die Kunst ist mitten im Leben angekommen, das heißt auch, mitten im Geschäftsleben. Bei den Kunstauktionen in London stieg der Umsatz im letzten Jahr um 19 Prozent. 477 Kunstwerke kosteten mehr als eine Million Dollar. Der englische Künstler Damien Hirst verkaufte einen konservierten Haifisch für neun Millionen Dollar und ein Werk des 33-jährigen Leipziger Malers Matthias Weischer erzielte bei einer Auktion einen Preis von 384 854 Dollar. Der Künstler bekam allerdings von diesem Geld nichts, er hatte das Bild vor drei Jahren für 2000 Dollar verkauft.

Wer für ein echtes Ölbild nicht 100 000 Euro bezahlen möchte oder kann, bekommt es bei Deutschlands größtem Kunsthandel auch billiger: bei Ikea. Dort kann man ab 79,95 Euro zwischen Sommerblumen, einem Haus in einsamer Landschaft oder einer Straße im Nebel wählen. Das richtige „Ölbildgefühl“ ist auch bei Ikea der Grund für die steigende Nachfrage.

Das Interesse an Kunst erobert auch die Kunsthochschulen. Zurzeit gibt es in Deutschland 84 000 Studenten in Studienrichtungen Kunst und Kunstwissenschaft. Das sind 4 000 Studenten mehr als für Medizin. Doch nur fünf Prozent aller Künstler können von ihrer Kunst leben. Das durchschnittliche Einkommen von Künstlern, sagt die Künstlersozialkasse, liegt bei 10 000 Euro im Jahr. Daran ändern auch die explodierenden Preise nichts.

1. In Deutschland gibt es heute über 6 000 Museen.

A. Richtig B. Falsch C. nicht im Text

2. Das Interesse an Kunst stagniert.

A. Richtig B. Falsch C. nicht im Text

3. Immer mehr Menschen besuchen Theater.

A. Richtig B. Falsch C. nicht im Text

4. Kunst ist für eine Elite.

A. Richtig B. Falsch C. nicht im Text

5. Bei den Kunstauktionen erhöhte sich der Umsatz im Jahr um 19 Prozent.

A. Richtig B. Falsch C. nicht im Text

6. 477 Gemälde kosteten über eine Million Dollar.

A. Richtig B. Falsch C. nicht im Text

7. Ikea ist der größte billige Handel in Deutschland.

A. Richtig B. Falsch C. nicht im Text

8. Bei Ikea ist es möglich, ein Auto preisgünstig zu kaufen.

A. Richtig B. Falsch C. nicht im Text

9. Es gibt mehr Studenten in der Studienrichtung Medizin.

A. Richtig B. Falsch C. nicht im Text

10. Die Kunsthochschulen sind von Kunst beeinflusst.

A. Richtig B. Falsch C. nicht im Text

11. Die meisten Künstler in Deutschland können von ihrer Kunst nicht leben.

A. Richtig B. Falsch C. nicht im Text

Лексико-грамматическое задание

Lexikalisch-grammatische Aufgabe

Lesen Sie den Text und erfüllen Sie danach Aufgaben 1 und 2

Aus der Geschichte von Siemens AG

Am 1. Oktober 1847 gründete Leutnant Werner Siemens, Ingenieuroffizier in der Berliner Artilleriewerkstatt A mit dem Feinmechanikermeister Johann Georg Halske die Telegraphen Bau-Anstalt von Siemens & Halske in Berlin. Das 1 Unternehmen entwickelte sich innerhalb weniger Jahrzehnte von einer kleinen Werkstatt, die neben Telegraphen B allem Eisenbahnläutwerke, Drahtisolierungen und Wassermesser herstellte, zu einem der 2 größten Elektrounternehmen.

Ab dem Jahr 1883 wurde bereits C Salzufer in Charlottenburg durch den Kauf der ehemaligen Maschinenfabrik vom Freund ein zweites Werk angelegt, das bis 1903 nach 3 von Siemens-Baudezernatsleiter baulich erweitert D. Bereits ab 1899/1900 begann der Umzug in das dritte Werk an den Nonnenwiesen in der späteren Siemensstadt. Das Charlottenburger Werk wurde 1929 aufgegeben. E gesamte Produktion konzentrierte sich nunmehr am Nonnendamm.

1848 4 Siemens die erste Telegraphenlinie Europas über weite Entfernung zwischen Berlin und Frankfurt F Main. Ab 1851 war das Unternehmen in Russland am Bau eines Telegraphen-Netzwerks beteiligt. 1855 eröffnete 5 eine Zweigniederlassung in Sankt Petersburg, die von G weiteren Bruder geleitet wurde.

Nach der Vorstellung der ersten 6 1880 verbesserte Siemens die amerikanische Erfindung und produzierte in großem Umfang für die Post- und Telegrafenvverwaltungen in Deutschland, Luxemburg und der Schweiz.

Im Jahr 1882 H ein elektrisch angetriebener Kutschenwagen als Elektromote benannter Oberleitungswagen 7 und der Betrieb auf einer 540 Meter langen Versuchsstrecke bei Berlin getestet; I der schlechten Straßen wurde der Versuch allerdings J sechs Wochen beendet. Den Namen „Elektromote“ schuf Werner Siemens K.

Der Siemens-Konzern gehörte L den 8 multinationalen Industrieunternehmen Europas. Bei Ausbruch des Ersten Weltkrieges bestanden Produktionsstätten in Großbritannien, Russland, Österreich-Ungarn, Frankreich, Belgien und Spanien. Insgesamt besaß Siemens in 49 Ländern 168 Vertretungsbüros.

Aufgabe 1. Entscheiden Sie, in welche Lücken folgende Wörter hineinpassen. Passen Sie auf! 8 Wörter bleiben übrig.

	Nummer der Lücke
Berliner	
Berlin	
weltweit	
ersten	
stattfinden	
vielleicht	
Plänen	
getan	
baute	
genau	
bekannt	
Siemens	
besonders	
Telefonapparate	
gebaut	
Kunst	

Aufgabe 2. Fügen Sie in die Lücken A-L je ein Wort ein, dass grammatisch in den Kontext hineinpasst. Schreiben Sie Ihre Lösungen ins Antwortblatt.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L

Аудирование

Hören Sie einen Beitrag zum Thema „Echt deutsches Englisch“. Sie hören den Text zweimal. Lesen Sie zuerst die Aufgaben 1-15. Dafür haben Sie zwei Minuten Zeit.

Kreuzen Sie bei den Aufgaben 1-7 an: Richtig – A, Falsch – B, im Text nicht vorgekommen – C.

1. Die Anglizismen und die Scheinanglizismen füllen interessante sprachliche Lücken im deutschen Wortschatz und bereichern damit die Sprache.

A (richtig), B (falsch), C (im Text nicht vorgekommen)

2. Viele englisch klingende Wörter, wie zum Beispiel das Handy, stammen eigentlich nicht aus dem Englischen, sondern erfundene Begriffe, die englisch ausgesprochen werden.

A (richtig), B (falsch), C (im Text nicht vorgekommen)

3. Heutzutage finden englische Lehnwörter ihren Weg in die deutsche Sprache vorwiegend durch das Internet.

A (richtig), B (falsch), C (im Text nicht vorgekommen)

4. Die Abgeordneten im Bundestag besprechen das Gesetz gegen den Gebrauch der Anglizismen.

A (richtig), B (falsch), C (im Text nicht vorgekommen)

5. Das englische Wort „Cakes“ wurde demnächst in „Keks“ umgewandelt und eingedeutscht, weil es für Deutsche ziemlich kompliziert war, das richtig auszusprechen.

A (richtig), B (falsch), C (im Text nicht vorgekommen)

6. Den Anglizismus des Jahres bestimmen die Deutschen bei Unterhaltungsshows, im Internet oder im Fernsehen.

A (richtig), B (falsch), C (im Text nicht vorgekommen)

7. Der Anglizismus des Jahres 2014 wurde „das Selfie“ genannt, weil dieses Wort unzählige Abteilungen und Zusammensetzungen hat.

A (richtig), B (falsch), C (im Text nicht vorgekommen)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Учебники:

- 1 УМК «Wunderkinder 10», »(Вундеркинды), авторы О. Радченко, М. Лытаева, О. Гутброд. – М.: Просвещение, 2019
- 2 УМК «Wunderkinder 11»(Вундеркинды), авторы О. Радченко, М. Лытаева, О. Гутброд. – М.: Просвещение, 2019

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1. Учебники:

1 УМК «Wunderkinder 10», (Вундеркинды), авторы О. Радченко, М. Лытаева, О. Гутброд. – М.: Просвещение, 2019, рекомендованного Министерством образования и науки Российской Федерации и входящим в федеральный перечень учебников, рекомендованных для реализации образовательных программ общеобразовательного и углублённого уровня.

2. УМК «Wunderkinder 11» (Вундеркинды), авторы О. Радченко, М. Лытаева, О. Гутброд. – М.: Просвещение, 2019, рекомендованного Министерством образования и науки Российской Федерации и входящим в федеральный перечень учебников, рекомендованных для реализации образовательных программ общеобразовательного и углублённого уровня.

3. Книга для учителя к УМК «Wunderkinder 10»

4. Книга для учителя к УМК «Wunderkinder 11»

5. Рабочие тетради к УМК

6. Контрольные задания

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ

ИНТЕРНЕТ

Электронные версии методических пособий с интернет-ресурсами: Grammatik aktiv (изд. Cornelsen), Gothe - Institut Sertifikat

